



## **LE SECRET DE WAKANY**

### **CANAL+ lance une nouvelle campagne de marque signée BETC**

Avec la multiplication des plateformes de streaming, l'offre de séries n'a jamais été aussi pléthorique. Les séries font partie de nos vies et captent notre attention.

Pour la nouvelle campagne de marque de CANAL+, BETC s'est inspiré de ce constat pour raconter une nouvelle histoire, celle du Secret de Wakany. Une campagne réalisée par Antoine Bardou Jacquet, qui met en scène un jeune couple se passionnant saison après saison pour une série fantastique.

Programmée à partir du 30 décembre, la campagne sera soutenue par un dispositif tri-média d'envergure, qui permettra à la marque de toucher près de 126 millions de contacts à la télévision, 31 millions de contacts sur le digital et plus de 4 millions de contacts au cinéma.

*Parce que nous vivons au rythme des séries, nous méritons la plateforme qui sélectionne le meilleur du divertissement.*

***Ne confiez pas votre imagination à n'importe qui.***

**DECOUVREZ LA CAMPAGNE**

#### **DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

Olivia Abehassera  
olivia.abehassera@canal-plus.com / 01 71 35 19 66

[pro.canalplus.com](http://pro.canalplus.com)



Soyez chouette, n'imprimez cet email que si c'est nécessaire