

Paris, le 8 mars 2023

Vivendi : forte croissance des activités opérationnelles et de l'EBITA du Groupe en 2022

- **Un chiffre d'affaires de 9,6 milliards d'euros, en hausse de 10,1 %, porté par les activités de Havas et Groupe Canal+, ainsi que par une contribution historiquement élevée de Gameloft**
- **Un résultat opérationnel ajusté (EBITA) de 868 millions d'euros, en augmentation de 35,6 % grâce aux solides performances opérationnelles des métiers (+10,0 % à eux seuls) ainsi qu'aux contributions d'Universal Music Group (UMG) et Lagardère**
- **Un résultat net ajusté hors Telecom Italia de 677 millions d'euros, en hausse de 19,4 %**
- **Un résultat net, part du groupe en perte de 1,0 milliard d'euros essentiellement en raison de la déconsolidation de Telecom Italia, après avoir enregistré un bénéfice record en 2021 lié à la déconsolidation d'UMG**
- **Editis/Lagardère : poursuite des échanges constructifs avec la Commission européenne et des discussions avec les potentiels repreneurs d'Editis dans l'optique d'un dépôt d'une proposition de remèdes aux alentours de la mi-mars**

Yannick Bolloré, Président du Conseil de surveillance de Vivendi, a indiqué : « *L'année 2022 a été solide pour Vivendi. Nos principaux métiers ont fait preuve d'un très bon dynamisme, assurant ainsi une performance plus que satisfaisante au Groupe, alors même qu'Universal Music Group (UMG) est sorti de notre périmètre de consolidation en 2021. Au nom du Conseil de surveillance du Groupe, je tiens à féliciter l'ensemble des équipes de Vivendi pour leur contribution à cette performance. Je souhaite également remercier tous nos clients, talents, auteurs et créatifs qui nous témoignent de leur confiance.*

Nous avons bien progressé dans la mise en œuvre de notre feuille de route stratégique centrée sur la transformation, l'internationalisation et une plus grande intégration de nos métiers. Le résultat record

affiché par Gameloft en 2022 en est la parfaite illustration : sa transformation en éditeur proposant des jeux sur toutes les plateformes est un véritable succès.

Le développement de Vivendi à l'international, accompagné d'un ancrage local fort, s'est poursuivi en 2022 et l'a rendu plus agile dans un univers concurrentiel exacerbé. Havas a réalisé huit acquisitions ciblées en Europe, en Australie et en Chine. Groupe Canal+ s'est renforcé sur le continent européen et en Afrique. Le projet de rapprochement avec le groupe Lagardère s'inscrit dans cette perspective d'internationalisation.

L'intégration harmonieuse et intelligente de nos métiers a été grandement facilitée par une direction renouvelée en 2022, dynamique et soudée autour de ce qui est le moteur essentiel de notre Groupe : la création.

Je tiens également à saluer les progrès réalisés en matière environnementale, sociale et sociétale.

Vivendi poursuit l'année 2023 avec confiance. Nous restons néanmoins attentifs au contexte macro-économique et géopolitique. »

Arnaud de Puyfontaine, Président du Directoire de Vivendi, a ajouté : « *Vivendi affiche des résultats opérationnels très solides pour 2022, enregistrant une croissance à deux chiffres du résultat opérationnel ajusté et du chiffre d'affaires. Ces excellentes performances traduisent la forte résilience de nos métiers de culture, de divertissement et d'information. Ceux-ci assurent à eux seuls une croissance de 10 % du résultat opérationnel ajusté. Avec les contributions de nos participations dans Universal Music Group (UMG) et Lagardère, celui-ci progresse même de 35,6 %.*

Par ailleurs, la situation financière du Groupe est saine, avec une dette nette maîtrisée, un bon niveau de génération de trésorerie et d'importantes lignes de crédit disponibles.

Havas s'est particulièrement distingué en 2022, dégagant des niveaux de croissance impressionnants et récurrents d'un trimestre à l'autre. Groupe Canal+ a amélioré sa rentabilité et dépasse la barre des 500 millions d'euros de résultat opérationnel ajusté. Le chiffre d'affaires de Gameloft a atteint son plus haut niveau historique.

Je tiens également à saluer le dynamisme dont les équipes de Prisma Media font preuve. Nous sommes très fiers de nous être vus confier le lancement en février de l'édition française de Harper's Bazaar, marque mythique de la mode et du style. De nombreux autres projets et nouvelles publications verront le jour dans les mois à venir.

Nous poursuivons un dialogue constructif avec la Commission européenne dans la perspective de l'approbation de notre projet de rapprochement avec Lagardère dans les prochains mois. Nous continuons également de discuter avec les potentiels repreneurs d'Editis dans l'optique d'un dépôt d'une proposition de remèdes aux alentours de mi-mars.

CHIFFRES CLES 2022 (en millions d'euros)		Variation par rapport à 2021	Variation à change et périmètre constants ¹ par rapport à 2021
Chiffre d'affaires	9 595 M€	+10,1 %	+5,1 %
Résultat opérationnel ajusté (EBITA) des métiers²	646 M€	+10,0 %	+4,5 %
Résultat opérationnel ajusté (EBITA) du Groupe²	868 M€	+35,6 %	+24,6 %
Résultat net ajusté hors Telecom Italia^{2,3}	677 M€	+19,4 %	

➤ Analyse des résultats

Ce communiqué présente des résultats consolidés de l'exercice 2022, audités, établis selon les normes IFRS, arrêtés par le Directoire de Vivendi du 6 mars 2023, examinés par le Comité d'audit du 6 mars 2023 et le Conseil de surveillance du 8 mars 2023.

Au 31 décembre 2022, il a été décidé, compte tenu du projet de cession d'Editis, que sa contribution à l'activité du groupe serait présentée sur la ligne « résultat net des activités cédées ou en cours de cession » en 2022 et 2021, conformément à la norme IFRS 5.

Chiffres d'affaires

En 2022, le chiffre d'affaires de Vivendi, à 9 595 millions d'euros, augmente de 10,1 % par rapport à 2021, principalement en raison de la performance de Havas (+424 millions d'euros), de la progression de Groupe Canal+ (+100 millions d'euros) ainsi que de la très forte croissance de Gameloft (+56 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires bénéficie également du rebond des activités de billetterie et de spectacle vivant (+136 millions d'euros) après deux années de crise sanitaire. Il comprend enfin la contribution de Prisma Media (+126 millions d'euros) consolidé sur douze mois en 2022, contre sept mois en 2021 (à compter du 1^{er} juin 2021).

A taux de change et périmètre constants¹, le chiffre d'affaires de Vivendi progresse de 5,1 % par rapport à 2021.

Résultat opérationnel ajusté

Le résultat opérationnel ajusté (EBITA) augmente de 35,6 % à 868 millions d'euros. Il comprend la quote-part dans le résultat net d'Universal Music Group (UMG) pour 124 millions d'euros, contre 33 millions

¹ Le périmètre constant permet notamment de retraiter la consolidation de Prisma Media à compter du 1^{er} juin 2021, ainsi que la mise en équivalence de Lagardère à compter du 1^{er} juillet 2021 et celle d'Universal Music Group à compter du 23 septembre 2021.

² Mesures à caractère non strictement comptable.

³ Retraité de la quote-part de résultat de Telecom Italia mis en équivalence. Telecom Italia n'est plus une société mise en équivalence à compter du 31 décembre 2022.

d'euros en 2021 (mise en équivalence à compter du 23 septembre 2021) et de Lagardère pour 98 millions d'euros, contre 19 millions d'euros en 2021 (mise en équivalence à compter du 1^{er} juillet 2021).

Hors la quote-part dans le résultat net en provenance d'UMG et de Lagardère, l'EBITA augmente de 10,0 %, grâce principalement à la progression de Havas (+47 millions d'euros) et de Groupe Canal+ (+35 millions d'euros).

À taux de change et périmètre constants¹, l'EBITA augmente de 24,6 % et de 4,5 % hors la quote-part dans le résultat net en provenance d'UMG et Lagardère.

Le résultat net ajusté

Le résultat net ajusté est un bénéfice de 343 millions d'euros (0,33 euro par action de base), contre 613 millions d'euros sur l'exercice 2021 (0,57 euro par action de base).

L'évolution défavorable de la quote-part de résultat en provenance de Telecom Italia (-380 millions d'euros) est partiellement compensée par la progression du résultat opérationnel ajusté (+229 millions d'euros). Le résultat net ajusté hors la quote-part de Telecom Italia est un bénéfice de 677 millions d'euros, en hausse de 19,4 %.

Pour mémoire, en 2021, le résultat net ajusté intégrait le dividende exceptionnel reçu de MediaForEurope pour 102 millions d'euros.

Résultat net, part du groupe

Le résultat net, part du groupe est une perte de 1 010 millions d'euros (-0,98 euro par action de base), contre un bénéfice de 24 692 millions d'euros en 2021 (22,94 euros par action de base) qui s'explique par la plus-value de déconsolidation de 70 % d'UMG.

Ce montant comprend :

- **la mise à la juste valeur des titres Telecom Italia entraînant une perte liée à la déconsolidation** de -1 347 millions d'euros (-728 millions d'euros en 2021). Au 31 décembre 2022, Vivendi a cessé de comptabiliser Telecom Italia comme une participation mise en équivalence, considérant ne plus exercer une influence notable sur cette société eu égard à la démission de ses deux représentants au Conseil d'administration.
De ce fait, et conformément à la norme IAS 28, Vivendi a comptabilisé, dans le résultat de l'exercice 2022, la différence entre la valeur comptable de sa participation dans Telecom Italia au 31 décembre 2022 (0,5864 euro par action) et la juste valeur calculée sur la base du cours de bourse à cette date (0,2163 euro par action) ;
- **la quote-part de Vivendi dans le résultat net de Telecom Italia** de -393 millions d'euros (-13 millions d'euros en 2021). Ce montant est calculé sur la base des informations financières publiées par Telecom Italia. Il correspond au quatrième trimestre de 2021 et aux neuf premiers mois de 2022 compte tenu du décalage d'un trimestre ;
- **la progression du résultat opérationnel ajusté** de 229 millions d'euros ;

- **la plus-value de cession de 515 millions d'euros** sur l'apport de la participation de Vivendi dans Banijay Group Holding à FL Entertainment, réalisée le 30 juin 2022, préalablement à l'entrée en Bourse de cette dernière le 1^{er} juillet 2022 ;
- **du résultat net des activités cédées ou en cours de cession**. Au 31 décembre 2022, compte tenu du projet de cession d'Editis, sa contribution à l'activité du groupe est présentée sur la ligne « résultat net des activités cédées ou en cours de cession » conformément à la norme IFRS 5.
- Par ailleurs, Vivendi a examiné la valeur de l'écart d'acquisition sur **Editis**. Conformément à la norme IFRS 5, la valeur recouvrable d'Editis a été déterminée au plus faible entre sa valeur comptable et sa juste valeur diminuée des coûts de la vente. En pratique, cette dernière a été évaluée sur la base de la valeur de cession d'Editis à un repreneur potentiel, au regard des offres reçues par Vivendi. Sur cette base, Vivendi a conclu que la valeur recouvrable d'Editis était inférieure à sa valeur comptable au 31 décembre 2022, ce qui a conduit à comptabiliser une dépréciation de l'écart d'acquisition de 300 millions d'euros.
En excluant la dépréciation, la contribution d'Editis (avant intérêts minoritaires) est un bénéfice de 2 millions d'euros, contre 30 millions d'euros en 2021.

En 2021, la norme IFRS 5 avait de même été appliquée à Universal Music Group (UMG). Le résultat net, part du groupe, comprenait notamment la plus-value de déconsolidation de 70 % d'UMG pour 24 840 millions d'euros, après impôt.

➤ **Liquidité**

Au 31 décembre 2022, **l'endettement financier net** de Vivendi s'établit à 860 millions d'euros, contre une position de trésorerie nette de 348 millions d'euros au 31 décembre 2021. Cette évolution est principalement liée au cours de l'exercice 2022 à un investissement par Vivendi dans Lagardère dans le cadre de l'offre publique d'achat (OPA) sur ce dernier et un investissement par Groupe Canal+ dans MultiChoice Group.

Vivendi dispose, par ailleurs, de capacités de financement importantes. Au 31 décembre 2022, **ses lignes de crédit confirmées** sont disponibles à hauteur de 2,8 milliards d'euros et **ses fonds propres consolidés** s'élèvent à 17,6 milliards d'euros.

➤ **Lagardère**

A la clôture de l'offre publique d'achat (OPA) amicale déposée le 21 février 2022 sur les actions Lagardère, Vivendi détenait 57,35 % du capital de la société. Au 31 décembre 2022, compte tenu de l'exercice de droits de cession au prix de 24,10 euros dans le cadre de la branche subsidiaire de l'OPA, Vivendi détient 57,66 % du capital de Lagardère. Vivendi dispose dans le même temps de 22,81 % des droits de vote théoriques dans l'attente de l'autorisation de la prise de contrôle de Lagardère par les autorités de concurrence en application du règlement européen sur le contrôle des concentrations.

A cet égard, Vivendi a notifié auprès de la Commission européenne son projet de rapprochement avec le groupe Lagardère le 24 octobre 2022 et remis ses engagements le 11 décembre 2022. La Commission européenne a annoncé ouvrir une enquête approfondie le 30 novembre 2022 et devrait rendre sa décision

d'ici au mois de juin. D'ici là, Vivendi poursuit ses échanges avec la Commission européenne sur les remèdes qui pourraient être proposés et, en parallèle, continue ses discussions avec les candidats à la reprise d'Editis.

Le rapprochement avec Lagardère permet, sous réserve de l'autorisation de la Commission européenne, de conforter les ambitions industrielles fortes de Vivendi par des investissements significatifs notamment dans des contenus de qualité en France et à l'international. Ce rapprochement a également pour ambition de créer un « best in class » mondial dans l'édition pour promouvoir la création, les auteurs, le savoir, la culture dans une logique intégrée et puissante avec des synergies dans l'audiovisuel, et ainsi apporter de nouvelles perspectives pour les auteurs et un nouveau souffle pour la culture. Il permettra de saisir les opportunités de croissance externe dans les domaines où Lagardère opère et de lui donner ainsi les moyens de se développer.

➤ **Retour aux actionnaires**

Depuis le 1^{er} janvier 2022, Vivendi a racheté 30,5 millions de ses propres actions (soit 2,76 % de son capital), représentant un montant de 325,3 millions d'euros, en totalité dans le cadre du précédent programme de rachat. Au 8 mars 2023, Vivendi détient 78,2 millions d'actions d'autocontrôle, représentant 7,1 % du capital.

➤ **Assemblée générale des actionnaires du 24 avril 2023**

Lors de l'Assemblée générale du 24 avril 2023, les actionnaires seront notamment appelés à renouveler deux autorisations, consenties en avril 2022, qui concernent des rachats d'actions :

- Une résolution proposera le renouvellement de l'autorisation donnée au Directoire par l'Assemblée générale du 25 avril 2022 de procéder à des rachats d'actions à un prix maximum de 16 euros par action, dans la limite de 10 % du capital social (programme 2023-2024), les actions acquises pouvant être annulées dans la limite de 10 % du capital ;
- Une autre concernera le renouvellement de l'autorisation donnée au Directoire de procéder à une Offre Publique de Rachat d'Actions (OPRA) à un prix maximum de 16 euros par action, dans la limite de 50 % du capital social (ou 40 %, en fonction des rachats effectués dans le cadre du nouveau programme, qui s'imputent sur ce plafond de 50 %), et d'annuler les actions acquises.

L'Assemblée générale des actionnaires se prononcera sur la proposition d'un dividende ordinaire en numéraire, identique à celui versé l'an dernier, de 0,25 euro par action au titre de 2022. Il représente un rendement de 2,5 % par rapport au cours de clôture du 31 décembre 2022. Le détachement du coupon interviendrait le 25 avril 2023 pour une mise en paiement le 27 avril 2023.

Il sera également proposé à l'Assemblée générale le renouvellement du mandat de Monsieur Cyrille Bolloré au Conseil de surveillance ainsi que la nomination de Monsieur Sébastien Bolloré, entrepreneur basé en Asie-Pacifique et disposant d'une expertise des nouveaux médias, des jeux vidéo et des évolutions technologiques (*voir biographie avant les annexes*). Le mandat de Monsieur Dominique Delport, qui n'a pas sollicité son renouvellement, arrivera à échéance à l'issue de l'Assemblée générale du 24 avril 2023.

Par ailleurs, Vincent Bolloré n'a pas souhaité le renouvellement de son mandat de censeur.

➤ **Responsabilité sociétale d'entreprise et performance ESG**

Dans le cadre de son programme de RSE (Responsabilité sociétale d'entreprise) *Creation for the Future*, Vivendi a fixé un cap commun à l'ensemble du Groupe à l'horizon 2025 et, s'agissant des engagements environnementaux, 2035. En 2022, le Groupe a intensifié ses efforts pour participer à la construction d'une société plus inclusive et pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique.

Parmi les avancées les plus notables du Groupe en matière environnementale, Vivendi a baissé de 10 % ses émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2 en 2022 par rapport à 2021 et 37 % de l'électricité consommée par le Groupe dans le monde est désormais issue de sources d'énergies renouvelables par rapport à 2021 (+16 points par rapport à 2021).

En matière sociale, Vivendi a augmenté d'un point en 2022 par rapport à 2021, à 53 %, la part des femmes dans son effectif⁵ et de 3 points, à 38 %, celle dans les instances dirigeantes⁴. Vivendi vise l'objectif de 40 % en 2023. En outre, 91 % des employés⁵ du Groupe ont été formés au dispositif anticorruption, soit une hausse de huit points par rapport à 2021.

En matière sociétale, Vivendi a lancé le programme *Vivendi Mentorat* en France métropolitaine dans le cadre du dispositif gouvernemental « 1 Jeune, 1 Solution ». Non moins de 104 mentors de tous les métiers du Groupe ont accompagné et soutenu, en 2022, sur leur temps de travail, 120 jeunes dont l'origine sociale ou territoriale, ou encore leur parcours de vie, rendent l'insertion professionnelle plus difficile.

➤ **Commentaires financiers relatifs aux activités de Vivendi**

Groupe Canal+

Fin décembre 2022, le portefeuille global d'abonnés de Groupe Canal+ (individuels et collectifs) atteint 25,5 millions, contre 23,7 millions à fin décembre 2021. En 2022, le chiffre d'affaires de Groupe Canal+ s'élève à 5 870 millions d'euros, en hausse de 1,7 % par rapport à 2021 (+0,3 % à taux de change et périmètre constants).

Le chiffre d'affaires des activités de la télévision en France métropolitaine progresse de 1,6 % à taux de change et périmètre constants par rapport à 2021, porté notamment par une nouvelle croissance du parc d'abonnés. Le portefeuille total d'abonnés en France métropolitaine enregistre une croissance nette de 457 000 abonnés sur les 12 derniers mois, et atteint 9,5 millions d'abonnés.

Le chiffre d'affaires à l'international augmente de 3,5 % à taux de change et périmètre constants par rapport à 2021, porté par une nouvelle hausse significative du parc d'abonnés (+1,3 million en un an). Le portefeuille total d'abonnés hors de France métropolitaine s'établit à 16,0 millions d'abonnés à fin décembre 2022.

⁴ En % de femmes au sein des comités exécutifs et opérationnels des métiers du Groupe et du comité exécutif (incluant le Directoire) de Vivendi SE.

⁵ Basé sur le % des employés présents à fin décembre 2022 et éligibles au programme de formation.

Le chiffre d'affaires de Studiocanal recule de 22,8 % à taux de change et périmètre constants. Studiocanal se classe premier distributeur français de l'année avec 8,9 millions d'entrées. L'année 2022 est marquée par des performances historiques du catalogue et des sorties de films en salle réussies (*Novembre, En Corps, Super-héros malgré lui, Goliath, En Attendant Bojangles...*). L'intégralité de la baisse du chiffre d'affaires est due à une année 2021 exceptionnelle concernant les séries TV (*La Guerre des Mondes saison 3, Stay Close, Now and Then, Un Asunto Privado...*) et au report de la sortie de films internationaux en 2023 afin d'en optimiser le box-office. Ce recul du chiffre d'affaires est sans impact sur l'EBITA qui est en progression par rapport à 2021.

En 2022, la rentabilité de Groupe Canal+ progresse par rapport à 2021. L'EBITA s'élève à 515 millions d'euros, en hausse de 7,3 % (+3,4 % à taux de change et périmètre constants).

Au cours du quatrième trimestre 2022, Groupe Canal+ a encore renforcé son offre de contenus, avec notamment :

- l'arrivée le 1^{er} décembre de Paramount+, le service de streaming de Paramount Global, au sein des offres de Canal+. Groupe Canal+ est le seul acteur du marché en France à pouvoir intégrer Paramount+ à ses offres commerciales et le seul distributeur de la version francophone de Paramount+ en Suisse. Paramount+ vient compléter l'offre déjà très riche de Canal+, comprenant Netflix, Disney+ (mandat de distribution exclusive), beIN (mandat de distribution exclusive) et OCS ;
- la diffusion en exclusivité de la ligue française ARES Fighting Championship jusqu'en 2027 pour l'ensemble des territoires de Groupe Canal+ ;
- l'acquisition des droits de diffusion en Autriche du meilleur match de l'UEFA Champions League le mercredi soir et du first pick de l'UEFA Europa League et l'UEFA Europa Conference League à partir de 2024 ;
- la poursuite de la collaboration avec la Fédération Française du Sport Automobile pour la couverture en exclusivité du Championnat de France des Rallyes jusqu'en 2025.

Groupe Canal+ et Orange ont annoncé, le 9 janvier 2023, la signature d'un protocole d'accord en vue de l'acquisition par Groupe Canal+ de la totalité des titres qu'Orange détient dans le bouquet de chaînes payantes OCS et dans Orange Studio, la filiale de coproduction de films et séries.

Enfin, Groupe Canal+, premier actionnaire de MultiChoice Group depuis septembre 2021, a annoncé, le 10 février 2023, détenir désormais 30,27 % du capital de cette entreprise. Ce dernier est le leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone présent dans plus de 50 pays. Ce franchissement de seuil témoigne de la confiance de Groupe Canal+ et de Vivendi dans les perspectives de MultiChoice Group et du continent africain, auquel ils sont très attachés.

Havas

Havas enregistre en 2022 une nouvelle année de croissance soutenue, fruit de la dynamique commerciale de ses trois divisions (Creative, Health & You et Media) et d'une politique d'acquisitions offensive, avec huit prises de participations majoritaires, un record depuis 2015.

En 2022, le chiffre d'affaires de Havas s'établit à 2 765 millions d'euros, en hausse de 18,1 % par rapport à 2021 (+9.2% à taux de change et périmètre constants). Le revenu net⁶ s'élève à 2 590 millions d'euros, en progression de 15,8 % par rapport à 2021. La croissance organique est de +6,8 % par rapport à 2021 (+10,4 % en 2021 par rapport à 2020). Les effets de change sont positifs de +6,3 % et la contribution des acquisitions est de +2,7 %. Au quatrième trimestre 2022, le revenu net s'élève à 745 millions d'euros, en hausse de 11,2 % par rapport au quatrième trimestre 2021, dont +2,3 % en organique (base de comparaison élevée, notamment en Europe et en Amérique du Nord).

En 2022, l'ensemble des zones géographiques enregistre des performances organiques très satisfaisantes : l'Europe (+7,6 %) et l'Amérique du Nord (+5,2 %) sont les contributeurs les plus importants, enregistrant des croissances organiques toujours très solides. L'Asie-Pacifique (+5,8 %) et l'Amérique Latine (+13,6 %) enregistrent des croissances organiques de bon niveau.

En 2022, l'EBITA, après charges de restructuration, s'élève à 286 millions d'euros, contre 239 millions d'euros en 2021, en hausse de 19,7 %. La marge d'EBITA atteint 11,0 % du revenu net (comparé à 10,7 % à fin décembre 2021). Havas parvient à améliorer sa profitabilité par rapport à 2021, malgré une croissance organique moins élevée et une hausse des frais de personnel significative.

En 2022, Havas poursuit sa politique d'acquisitions ciblées et réalise huit prises de participation majoritaires, qui viendront soutenir la croissance future du groupe : Bastion Brands (Australie – communication santé), Expert Edge (Royaume-Uni – performance média), Additive+ (Royaume-Uni – création data-driven), Search Laboratory (Royaume-Uni – digital média), Front Networks (Chine – création), Frontier Australia (Australie – marketing à la performance), Inviqa (Royaume-Uni – digital média) et Tinkle (Espagne – communication stratégique). Havas renforce ainsi ses positions géographiques, notamment au Royaume-Uni, désormais son deuxième marché en Europe, tout en capitalisant sur de nouvelles expertises en digital média et en performance.

L'année 2022 a été pour Havas une année très dynamique tant en termes de conquête de nouveaux clients qu'en nombre de récompenses créatives attribuées aux agences (près de 1 400 prix), partout dans le monde (*cf annexe VI*).

Prisma Media

En 2022, le chiffre d'affaires de Prisma Media s'élève à 320 millions d'euros, stable à taux de change et périmètre constants par rapport à 2021 (données sur 12 mois⁷) avec une activité digitale en croissance.

Les marques Prisma Media occupent des places de leader à fin décembre 2022 en audience digitale : Télé-Loisirs est numéro un de l'univers « Entertainment », avec une moyenne mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques (VU) ; Capital est numéro un de l'univers « Economie » avec 9,5 millions de VU, et Femme Actuelle prend la tête de l'univers « Féminin » devant Le Journal des Femmes avec 18 millions de VU. Le renforcement de nouvelles rubriques telles que la santé sur Femme Actuelle et la SVOD sur Télé-Loisirs ont permis de développer les audiences digitales.

⁶ Le revenu net, mesure à caractère non strictement comptable, correspond au chiffre d'affaires de Havas après déduction des coûts refacturables aux clients.

⁷ Vivendi consolide Prisma Media par intégration globale depuis le 1^{er} juin 2021.

Prisma Media a été sélectionné pour reprendre la licence des magazines Dr.Good! et Dr.Good! C'est Bon!. Les premiers numéros édités par Prisma Media, en juillet et août 2022, ont rencontré un succès immédiat en kiosque.

La marque Gala a confirmé en 2022 sa place de media leader européen sur TikTok et compte aujourd'hui plus de 5 millions d'abonnés sur ce réseau.

Prisma Media a été choisi par Hearst Magazines International pour lancer la version française d'Harper's Bazaar, une marque mythique de plus de 150 ans dans le domaine de la mode et du style. Cette licence concédée pour plusieurs années est déployée de manière globale : magazine, site web et réseaux sociaux. Le site et le premier numéro du magazine ont été lancés le 23 février 2023.

En 2022, l'EBITA de Prisma Media s'élève à 31 millions d'euros, en augmentation de 1 million d'euros par rapport à 2021 (données sur 12 mois⁷) malgré l'impact de la forte augmentation des coûts des matières premières, en particulier des prix du papier.

Gameloft

Au quatrième trimestre 2022, le chiffre d'affaires de Gameloft progresse de 30,7 % par rapport à la même période en 2021 et dépasse pour la première fois la barre symbolique des 100 millions d'euros trimestriels pour s'établir à 106 millions d'euros. En 2022, le chiffre d'affaires de Gameloft s'établit à un plus haut historique de 321 millions d'euros, en croissance de 21,2 % par rapport à 2021 (+19.4 % à taux de change et périmètre constant).

Cette forte hausse est le résultat du virage stratégique initié par Gameloft autour des jeux multiplateformes Console-PC-Mobile. Elle intervient par ailleurs dans un contexte de repli marqué du marché du jeu vidéo. Grâce au succès immédiat rencontré par *Disney Dreamlight Valley*, lancé en septembre 2022 simultanément sur Nintendo Switch, PlayStation 4 et 5, Xbox One et Series X/ S, Steam, Epic et Microsoft Store, la diversification hors mobile de Gameloft s'accélère : les revenus Consoles et PC ont représenté 28 % du chiffre d'affaires de 2022. D'autres jeux multiplateformes positionnés comme des GaaS (*Game as a Service*) sortiront des studios Gameloft en 2023.

Les jeux *Disney Dreamlight Valley*, *Asphalt 9: Legends*, *Disney Magic Kingdoms*, *March of Empires* et *Dragon Mania Legends* représentent 50 % du chiffre d'affaires total de Gameloft et sont ses cinq meilleures ventes de 2022.

La marge brute⁸ de Gameloft progresse de près de 20 % et atteint 226 millions d'euros en 2022. En 2022, le résultat opérationnel ajusté (EBITA) s'établit à 12 millions d'euros, en hausse de 46,3 % par rapport à 2021 (+8,1 % à taux de change et périmètre constants).

Vivendi Village

En 2022, le chiffre d'affaires de Vivendi Village s'élève à 238 millions d'euros, contre 102 millions d'euros en 2021⁹ (x2,2 à taux de change et périmètres constants). Cette forte progression traduit le retour du public

⁸ La marge brute correspond au chiffre d'affaires après déduction du coût des ventes.

⁹ Le chiffre d'affaires 2021 de Vivendi Village a été retraité : CanalOlympia ne fait désormais plus partie de Vivendi Village mais du segment « Générosité et Solidarité ».

dans les salles de spectacle, les festivals et autres événements publics après deux années de restrictions sanitaires.

See Tickets, la société de billetterie présente dans une dizaine de pays en Europe et aux Etats-Unis, a vendu 39 millions de billets en 2022, en très forte hausse par rapport à 2021 (27 millions) et 2019 (25 millions). Une vingtaine de festivals se sont tenus en 2022 essentiellement en France et en Grande-Bretagne, rassemblant plus d'un demi-million de festivaliers. La salle L'Olympia à Paris a retrouvé ses niveaux de fréquentation d'avant la pandémie de Covid, avec un total de 262 spectacles et environ 470 000 spectateurs. Le théâtre de L'Oeuvre à Paris a accueilli 297 spectacles, drames, comédies ou concerts.

Nouvelles Initiatives

En 2022, le chiffre d'affaires de Nouvelles Initiatives, qui regroupe les entités Dailymotion et GVA, s'établit à 122 millions d'euros, contre 89 millions d'euros en 2021 (+37,2 % à taux de change et périmètre constants).

En 2022, le chiffre d'affaires de **Dailymotion** a augmenté de 29,5 % par rapport à 2021. Les ventes programmatiques de publicité vidéo, principalement portées par la France et l'Amérique du Nord ainsi que par l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, enregistrent une hausse de 60 % par rapport à 2021.

L'audience de Dailymotion atteint des niveaux records, favorisée par la signature de nouveaux partenariats en France, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord ainsi qu'aux Etats-Unis et par le développement des partenariats existants notamment avec Prisma Media en France et avec MSN en Europe et aux Etats-Unis. Dailymotion continue, par ailleurs, à développer sa stratégie pour toucher une audience plus jeune en signant avec des nouveaux médias tels que KOP, Fraiches, Minute Buzz, Néo ou encore Le Bonbon en France.

GVA, opérateur télécom dédié à la fourniture d'accès Internet à très haut débit en Afrique grâce à ses réseaux FTTH (*Fiber To The Home* ou « fibre optique jusqu'au domicile »), est implanté dans douze métropoles et sept pays d'Afrique subsaharienne (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Congo-Brazzaville, République démocratique du Congo, Gabon, Rwanda et Togo). En 2022, sous la marque CANALBOX, GVA a continué d'enregistrer une croissance soutenue et couvrait 1,9 million de foyers et d'entreprises éligibles (*homes passed*).

Editis (activité en cours de cession)

En 2022, le chiffre d'affaires d'Editis s'établit à 789 millions d'euros, en recul de 8,1 % à taux de change et périmètre constants par rapport à 2021, dans un marché en baisse. Cette évolution est néanmoins à relativiser en raison de la croissance inédite de 2021.

En 2022, les segments du Tourisme et de la Bande dessinée/Mangas d'Editis surperforment un marché déjà dynamique, affichant des croissances à deux chiffres. Sur ce segment, Editis peut compter sur ses collections phares et continue également à se développer avec la création de nouvelles maisons d'édition : Black River, dédiée aux comics, et Kotoon, spécialisée dans les Webtoons.

Editis, au travers de ses maisons ou des éditeurs partenaires, se maintient dans le top des ventes, grâce notamment au dernier livre de Joël Dicker *L'affaire Alaska Sanders*, à *Lucia*, le thriller de Bernard Minier, à *9. Noa* de Marc Levy, ou encore à *Labyrinthes* de Franck Thilliez.

En acquérant en mai 2022 la société Educlever, qui compte les plateformes de soutien scolaire Maxicours et Enseigno, Editis conforte son ambition de devenir un acteur de référence en matière de transformation digitale, d'éducation et de formation.

Par ailleurs, Editis poursuit un programme ambitieux de modernisation de son outil logistique, qui intègre les technologies les plus innovantes et doit notamment permettre d'offrir aux libraires en France la livraison en 24 heures.

En 2022, l'EBITA d'Editis s'établit à 31 millions d'euros, contre 51 millions d'euros en 2021.

Pour toute information complémentaire, se référer au document « Rapport financier et états financiers consolidés audités de l'exercice clos le 31 décembre 2022 » qui sera mis en ligne ce soir (heure de Paris) sur le site internet de Vivendi (www.vivendi.com).

A propos de Vivendi

Depuis 2014, Vivendi construit un leader mondial dans les contenus, les médias et la communication. Le Groupe détient des actifs de premier plan et fortement complémentaires dans la télévision et le cinéma (Groupe Canal+), la communication (Havas), l'édition (Editis), la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Le Groupe possède également une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion). Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré créant ainsi davantage de valeur. Engagé en matière environnementale, Vivendi s'est fixé pour objectif de contribuer à un monde neutre en carbone en adoptant une démarche alignée avec les Accords de Paris de 2015. Par ailleurs, il contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXIe siècle. www.vivendi.com

Avertissement Important

Déclarations prospectives. Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi, y compris en termes d'impact de certaines opérations ainsi que de paiement de dividendes, de distribution et de rachats d'actions. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et d'autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison.

ADR non sponsorisés. Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.

CONTACTS

Médias

Jean-Louis Erneux
+33 (0) 1 71 71 15 84

Solange Maulini
+33 (0) 1 71 71 11 73

Relations Investisseurs

Xavier Le Roy
+33 (0)1 71 71 18 77

Nathalie Pellet
+33 (0) 1 71 71 11 24

Delphine Maillet
+33 (0)1 71 71 17 20

CONFERENCE ANALYSTES & INVESTISSEURS

Intervenants :

Arnaud de Puyfontaine

Président du Directoire

François Laroze

Membre du Directoire et Directeur Financier

Date : 8 mars 2023

Présentation à 18h15 heure de Paris – 17h15 heure de Londres – 12h15 heure de New York

Les journalistes peuvent seulement écouter la conférence.

La conférence se tient en anglais.

Internet : La conférence pourra être suivie sur Internet : www.vivendi.com (audiocast)

Numéros d'appel pour la conférence téléphonique :

- USA : +1 212 999 6659
- France : +33 (0) 1 70 37 71 66
- UK (Standard International Access) : +44 (0) 33 0551 0200
- Mot de passe : Vivendi

Sur notre site **www.vivendi.com** seront disponibles un service de web cast audio et les « slides » de la présentation

Biographie de Sébastien Bolloré

Après des études de gestion en France, M. Sébastien Bolloré part aux Etats-Unis au début des années 2000 poursuivre des études de gestion et de cinéma à l'université UCLA à Los Angeles (Californie).

Il participe au sein du Groupe Bolloré à la création de la chaîne de télévision Direct 8, créée en 2001 et lancée officiellement en 2005, devenue par la suite C8.

En parallèle, M. Sébastien Bolloré devient expert dans l'industrie des jeux vidéo.

En 2008, il devient administrateur de Bigben Interactive, acteur de premier plan d'accessoires de jeux vidéo et de smartphone. En 2016, il devient administrateur de la société Gameloft SE, un leader mondial dans la création et l'édition de jeux vidéo. En 2019, fort de son expérience, il fonde la société de jeux vidéo Magic Arts dont il est *Chairman & Chief Executive Officer*. En 2020, il devient également administrateur de Nacon, filiale de jeux vidéo de Bigben Interactive.

Présent dans la zone Asie-Pacifique depuis plusieurs années, M. Sébastien Bolloré conseille le Groupe grâce à son expertise des nouveaux médias et des évolutions technologiques.

Il a été nommé en 2022 Directeur général délégué de la Compagnie de l'Odéa qui est la holding de contrôle du Groupe Bolloré.

ANNEXE I
VIVENDI
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ
(IFRS, audité)

	Exercices clos le 31 décembre		% de variation
	2022	2021	
CHIFFRE D'AFFAIRES	9 595	8 717	+ 10,1%
Coût des ventes	(5 351)	(4 866)	
Charges administratives et commerciales hors amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(3 571)	(3 268)	
Charges de restructuration	(44)	(34)	
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence opérationnelles	239	90	
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)*	868	639	+ 35,6%
Amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(107)	(283)	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (EBIT)	761	356	x 2,1
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence non opérationnelles	(393)	(13)	
Coût du financement	(14)	(31)	
Produits perçus des investissements financiers	50	150	
Autres charges et produits financiers	(952)	(824)	
	(916)	(705)	
Résultat des activités avant impôt	(548)	(362)	- 51,4%
Impôt sur les résultats	(99)	(206)	
Résultat net des activités poursuivies	(647)	(568)	- 13,8%
Résultat net des activités cédées	(298)	25 443	
Résultat net	(945)	24 875	na
Intérêts minoritaires	(65)	(183)	
RÉSULTAT NET, PART DU GROUPE	(1 010)	24 692	na
<i>dont résultat net des activités poursuivies, part du groupe</i>	<i>(712)</i>	<i>(630)</i>	
<i>résultat net des activités cédées ou en cours de cession, part du groupe</i>	<i>(298)</i>	<i>25 322</i>	
Résultat net, part du groupe par action (en euros)	(0,98)	22,94	
Résultat net, part du groupe dilué par action (en euros)	(0,98)	22,87	
Résultat net ajusté*	343	613	- 44,0%
Résultat net ajusté par action (en euros)*	0,33	0,57	
Résultat net ajusté dilué par action (en euros)*	0,33	0,57	

Données en millions d'euros, sauf données par action.

na: non applicable.

*Mesures à caractère non strictement comptable.

Au 31 décembre 2022, en application de la norme IFRS 5 - *Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées*, Eeditis est présenté dans le compte de résultat consolidé de Vivendi comme une activité en cours de cession. En pratique, les produits et charges d'Eeditis ont été traités de la manière suivante :

- leur contribution jusqu'à leur cession effective, le cas échéant, à chaque ligne du compte de résultat consolidé de Vivendi (avant intérêts minoritaires) est regroupée sur la ligne « Résultat net des activités cédées ou en cours de cession » ;
- conformément à la norme IFRS 5, ces retraitements sont appliqués à l'ensemble des périodes présentées afin de rendre l'information homogène ;
- la quote-part de résultat net est exclue du résultat net ajusté de Vivendi.

Les retraitements des données telles que publiées précédemment sont présentés dans l'annexe au rapport financier de l'exercice clos le 31 décembre 2022 et dans la note 29 de l'annexe aux états financiers consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2022.

Le résultat opérationnel ajusté (EBITA – *adjusted earnings before interest and income taxes*) et le résultat net ajusté, mesures à caractère strictement comptable, doivent être considérés comme des informations complémentaires, qui ne peuvent se substituer à toute mesure des performances opérationnelles et financières du groupe à caractère strictement comptable et Vivendi considère qu'ils sont des indicateurs pertinents des performances opérationnelles et financières du groupe. La Direction de Vivendi utilise le résultat opérationnel ajusté (EBITA) et le résultat net ajusté dans un but informatif, de gestion et de planification car ils permettent d'exclure la plupart des éléments non opérationnels et non récurrents de la mesure de la performance des métiers.

Pour toute information complémentaire, se référer au document « Rapport financier et Etats financiers consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2022 » qui sera mis en ligne ce soir (heure de Paris) sur le site internet de Vivendi (www.vivendi.com).

ANNEXE I (suite)
VIVENDI
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ
(IFRS, audité)

Réconciliation du résultat net, part du groupe au résultat net ajusté

(en millions d'euros)	Exercices clos le 31 décembre	
	2022	2021
Résultat net, part du groupe (a)	(1 010)	24 692
<i>Ajustements</i>		
Amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises (a)	107	283
Amortissement des actifs incorporels liés aux sociétés mises en équivalence non opérationnelles	59	60
Autres charges et produits financiers (a)	952	824
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession (a)	298	(25 443)
<i>dont Universal Music Group</i>		
<i> Editis</i>	298	(30)
Impôt sur les ajustements	(57)	78
Intérêts minoritaires sur les ajustements	(6)	119
Résultat net ajusté	343	613

na : non applicable.

a. Tels que présentés au compte de résultat consolidé.

Compte de résultat ajusté

(en millions d'euros)	Exercices clos le 31 décembre		% de variation
	2022	2021	
Chiffre d'affaires	9 595	8 717	+ 10,1%
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	868	639	+ 35,6%
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence non opérationnelles	(334)	47	
Coût du financement	(14)	(31)	
Produits perçus des investissements financiers	50	150	
Résultat des activités avant impôt ajusté	570	805	- 29,1%
Impôt sur les résultats	(156)	(128)	
Résultat net ajusté avant intérêts minoritaires	414	677	
Intérêts minoritaires	(71)	(64)	
Résultat net ajusté	343	613	- 44,0%

ANNEXE II

VIVENDI

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ PAR MÉTIER (IFRS, audité)

(en millions d'euros)	Exercices clos le 31 décembre		% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants (a)
	2022	2021			
Chiffre d'affaires					
Groupe Canal+	5 870	5 770	+1,7%	+1,5%	+0,3%
Havas	2 765	2 341	+18,1%	+11,9%	+9,2%
Prisma Media	320	194	na	na	-0,4%
Gameloft	321	265	+21,2%	+19,4%	+19,4%
Vivendi Village	238	102	x 2,3	x 2,3	x 2,2
Nouvelles Initiatives	122	89	+37,2%	+37,2%	+37,2%
Générosité et solidarité (b)	3	2			
Eliminations des opérations intersegment	(44)	(46)			
Total Vivendi	9 595	8 717	+10,1%	+8,2%	+5,1%
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)					
Groupe Canal+	515	480	+7,3%	+7,5%	+3,4%
Havas	286	239	+19,7%	+12,7%	+8,8%
Prisma Media	31	20	na	na	-5,8%
Gameloft	12	8	+46,3%	+8,1%	+8,1%
Vivendi Village	(6)	(8)			
Nouvelles Initiatives	(46)	(30)			
Générosité et solidarité (b)	(13)	(12)			
Corporate	(133)	(110)			
Sous-total : EBITA des métiers	646	587	+10,0%	+6,9%	+4,5%
Quote-part de résultat d'Universal Music Group	124	33	na	na	+5,6%
Quote-part de résultat de Lagardère	98	19	na	na	na
Total Vivendi	868	639	+35,6%	+32,1%	+24,6%

na : non applicable.

- Le périmètre constant permet notamment de retraiter la consolidation de Prisma Media à compter du 1^{er} juin 2021, ainsi que la mise en équivalence de Lagardère à compter du 1^{er} juillet 2021 et celle d'Universal Music Group à compter du 23 septembre 2021.
- A compter du 1^{er} janvier 2022, ce nouveau segment opérationnel regroupe les activités de Générosité et solidarité du groupe. Il comprend CanalOlympia, précédemment intégré dans le segment Vivendi Village (les données 2021 ont été retraitées), ainsi que Vivendi Create Joy, le programme de solidarité qui soutient des projets d'initiation et de formation professionnelle aux métiers du groupe Vivendi, précédemment intégré dans le segment Corporate.

ANNEXE II (suite)

VIVENDI

CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL PAR MÉTIER

(IFRS, audité)

	2022			
	1er trimestre clos le 31 mars	2e trimestre clos le 30 juin	3e trimestre clos le 30 septembre	4e trimestre clos le 31 décembre
(en millions d'euros)				
Chiffre d'affaires				
Groupe Canal+	1 446	1 427	1 419	1 578
Havas	591	666	665	843
Prisma Media	73	91	74	82
Gameloft	61	59	95	106
Vivendi Village	27	49	93	69
Nouvelles Initiatives	25	29	29	39
Générosité et Solidarité (a)	1	-	1	1
Eliminations des opérations intersegment	(7)	(9)	(10)	(18)
Total Vivendi	2 217	2 312	2 366	2 700
	2021			
	1er trimestre clos le 31 mars	2e trimestre clos le 30 juin	3e trimestre clos le 30 septembre	4e trimestre clos le 31 décembre
(en millions d'euros)				
Chiffre d'affaires				
Groupe Canal+	1 357	1 425	1 467	1 521
Havas	502	546	590	703
Prisma Media (b)	-	29	75	90
Gameloft	55	65	64	81
Vivendi Village	7	16	37	42
Nouvelles Initiatives	17	21	22	29
Générosité et Solidarité (a)	1	-	-	1
Eliminations des opérations intersegment	(6)	(12)	(9)	(19)
Total Vivendi	1 933	2 090	2 246	2 448

- a. A compter du 1^{er} janvier 2022, ce nouveau segment opérationnel regroupe les activités de Générosité et solidarité du groupe. Il comprend CanalOlympia, précédemment intégré dans le segment Vivendi Village (les données 2021 ont été retraitées), ainsi que Vivendi Create Joy, le programme de solidarité qui soutient des projets d'initiation et de formation professionnelle aux métiers du groupe Vivendi, précédemment intégré dans le segment Corporate.
- b. Vivendi consolide Prisma Media par intégration globale depuis le 1^{er} juin 2021.

ANNEXE III
VIVENDI
BILAN CONSOLIDÉ
(IFRS, audité)

(en millions d'euros)	31 décembre 2022	31 décembre 2021
ACTIF		
Ecarts d'acquisition	8 819	9 447
Actifs de contenus non courants	409	336
Autres immobilisations incorporelles	791	777
Immobilisations corporelles	975	961
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	605	766
Participations mises en équivalence	7 132	8 398
Actifs financiers non courants	2 315	1 727
Impôts différés	294	234
Actifs non courants	21 340	22 646
Stocks	240	256
Impôts courants	118	101
Actifs de contenus courants	973	861
Créances d'exploitation et autres	4 886	5 039
Actifs financiers courants	646	1 136
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 908	3 328
	8 771	10 721
Actifs des métiers cédés ou en cours de cession	1 169	-
Actifs courants	9 940	10 721
TOTAL ACTIF	31 280	33 367
CAPITAUX PROPRES ET PASSIF		
Capital	6 097	6 097
Primes d'émission	865	865
Actions d'autocontrôle	(1 101)	(971)
Réserves et autres	11 507	12 990
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Vivendi SE	17 368	18 981
Intérêts minoritaires	236	213
Capitaux propres	17 604	19 194
Provisions non courantes	642	678
Emprunts et autres passifs financiers à long terme	2 953	3 496
Impôts différés	463	395
Dettes locatives à long terme	622	758
Autres passifs non courants	37	48
Passifs non courants	4 717	5 375
Provisions courantes	343	467
Emprunts et autres passifs financiers à court terme	736	783
Dettes d'exploitation et autres	7 148	7 363
Dettes locatives à court terme	117	125
Impôts courants	51	60
	8 395	8 798
Passifs associés aux actifs des métiers cédés ou en cours de cession	564	-
Passifs courants	8 959	8 798
Total passif	13 676	14 173
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	31 280	33 367

ANNEXE IV
VIVENDI
TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS
(IFRS, audité)

(en millions d'euros)	Exercices clos le 31 décembre	
	2022	2021
Activités opérationnelles		
Résultat opérationnel	761	356
Retraitements	298	567
Investissements de contenus, nets	(198)	68
Marge brute d'autofinancement	861	991
Autres éléments de la variation nette du besoin en fonds de roulement opérationnel	61	70
Flux nets de trésorerie provenant des activités opérationnelles avant impôt	922	1 061
Impôts nets (payés)/encaissés	(175)	(94)
Flux nets de trésorerie provenant des activités opérationnelles poursuivies	747	967
Flux nets de trésorerie provenant des activités opérationnelles cédées ou en cours de cession	1	670
Flux nets de trésorerie provenant des activités opérationnelles	748	1 637
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(385)	(438)
Acquisitions de sociétés consolidées, nettes de la trésorerie acquise	(204)	(253)
Acquisitions de titres mis en équivalence	(856)	(610)
Augmentation des actifs financiers	(168)	(1 257)
Investissements	(1 613)	(2 558)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	8	4
Cessions de sociétés consolidées, nettes de la trésorerie cédée	2	-
Diminution des actifs financiers	799	76
Désinvestissements	809	80
Dividendes reçus de sociétés mises en équivalence	149	74
Dividendes reçus de participations non consolidées	47	144
Flux nets de trésorerie d'investissement liés aux activités poursuivies	(608)	(2 260)
Flux nets de trésorerie d'investissement liés aux activités cédées ou en cours de cession	(87)	(1 492)
Flux nets de trésorerie affectés aux activités d'investissement	(695)	(3 752)
Activités de financement		
Augmentations de capital liées aux rémunérations fondées sur des instruments de capitaux propres de Vivendi SE	-	18
Cessions/(acquisitions) de titres d'autocontrôle de Vivendi SE	(248)	(693)
Distributions aux actionnaires de Vivendi SE	(261)	(653)
Autres opérations avec les actionnaires	(3)	5 943
Dividendes versés par les filiales à leurs actionnaires minoritaires	(56)	(40)
Opérations avec les actionnaires	(568)	4 575
Mise en place d'emprunts et augmentation des autres passifs financiers à long terme	2	5
Remboursement d'emprunts et diminution des autres passifs financiers à long terme	(4)	(3)
Remboursement d'emprunts à court terme	(741)	(1 375)
Autres variations des emprunts et autres passifs financiers à court terme	46	93
Intérêts nets payés	(14)	(31)
Autres flux liés aux activités financières	5	(29)
Opérations sur les emprunts et autres passifs financiers	(706)	(1 340)
Remboursement des dettes locatives et charges d'intérêts associées	(147)	(150)
Flux nets de trésorerie de financement liés aux activités poursuivies	(1 421)	3 085
Flux nets de trésorerie de financement liés aux activités cédées ou en cours de cession	(17)	1 349
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement	(1 438)	4 434
Effet de change des activités poursuivies	(2)	14
Effet de change des activités cédées ou en cours de cession	-	19
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(1 387)	2 352
Reclassement de la trésorerie et des équivalents de trésorerie des activités cédées ou en cours de cession	(33)	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie		
Ouverture	3 328	976
Clôture	1 908	3 328

Nota : En application de la norme IFRS 5, Editis est présenté comme une activité en cours de cession. Les retraitements des données telles que publiées précédemment sont présentés dans la note 29 de l'annexe aux états financiers consolidés audités de l'exercice clos le 31 décembre 2022.

ANNEXE V
VIVENDI
CHIFFRES CLÉS DES CINQ DERNIERS EXERCICES
(IFRS, audité)

Pour rappel, sur les cinq derniers exercices, Vivendi a appliqué les normes comptables suivantes :

- IFRS 5 – Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées : Au 31 décembre 2022, compte tenu du projet de cession d'Editis et en application de la norme IFRS 5, Editis est présenté dans les comptes consolidés comme une activité en cours de cession. Ces retraitements sont appliqués à l'ensemble des périodes présentées dans le tableau des chiffres clés consolidés infra.

Pour rappel, à compter du 14 septembre 2021, date de l'approbation du Directoire en vue de la cession de contrôle d'Universal Music Group (UMG) le 23 septembre 2021, Vivendi a appliqué cette norme au compte de résultat et au tableau de flux de trésorerie sur l'exercice 2021 et les années antérieures ; les données présentées infra sont donc comparables.

- IFRS 16 – Contrats de location : conformément à ses dispositions, l'incidence du changement de norme a été comptabilisée dans le bilan d'ouverture au 1^{er} janvier 2019. En outre, Vivendi a appliqué ce changement de norme au bilan, au compte de résultat et au tableau des flux de trésorerie de l'exercice 2019 ; les données présentées au titre de l'exercice 2018 ne sont donc pas comparables.

	Exercices clos le 31 décembre				
	2022	2021	2020	2019	2018
Données consolidées					
Chiffre d'affaires	9 595	8 717	7 943	8 060	7 916
Résultat opérationnel ajusté (EBITA) (a)	868	639	260	350	386
Résultat opérationnel (EBIT)	761	356	212	293	361
Résultat net, part du groupe	(1 010)	24 692	1 440	1 583	127
Résultat net ajusté (a)	343	613	277	749	482
Position nette de trésorerie/(Endettement financier net) (a)	(860)	348	(4 953)	(4 064)	176
Capitaux propres	17 604	19 194	16 431	15 575	17 534
Dont Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Vivendi SE	17 368	18 981	15 759	15 353	17 313
Flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO) (a)	594	695	574	177	288
Flux nets de trésorerie opérationnels après intérêts et impôts (CFAIT) (a)	410	540	674	14	208
Investissements financiers	(1 228)	(2 120)	(1 617)	(2 231)	(670)
Désinvestissements financiers	801	76	323	1 062	2 283
Dividendes versés aux actionnaires de Vivendi SE	261	653	690	636	568
Distribution exceptionnelle de 59,87 % d'UMG aux actionnaires de Vivendi SE (b)		25 284			
Acquisitions de titres d'autocontrôle de Vivendi SE	326	693	2 157	2 673	-
Données par action					
Nombre d'actions moyen pondéré en circulation	1 031,7	1 076,3	1 140,7	1 233,5	1 263,5
Résultat net, part du groupe par action	(0,98)	22,94	1,26	1,28	0,10
Résultat net ajusté par action	0,33	0,57	0,24	0,61	0,38
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période (hors titres d'autocontrôle)	1 024,7	1 045,4	1 092,8	1 170,6	1 268,0
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Vivendi SE par action	16,95	18,16	14,42	13,12	13,65
Dividendes versés par action	0,25	0,60	0,60	0,50	0,45

- a. Le résultat opérationnel ajusté (EBITA), le résultat net ajusté, la position nette de trésorerie (ou l'endettement financier net), les flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO) et les flux nets de trésorerie opérationnels après intérêts et impôts (CFAIT), mesures à caractère non strictement comptable, doivent être considérés comme une information complémentaire qui ne peut se substituer à toute mesure des performances opérationnelles et financières à caractère strictement comptable, telles que présentées dans les états financiers consolidés et leurs notes annexes, ou citées dans le rapport financier. Vivendi considère qu'ils sont des indicateurs pertinents des performances opérationnelles et financières du groupe. Chacun de ces indicateurs est défini dans le rapport financier ou à défaut dans son annexe. De plus, il convient de souligner que d'autres sociétés peuvent définir et calculer ces indicateurs de manière différente. Il se peut donc que les indicateurs utilisés par Vivendi ne puissent être directement comparés à ceux d'autres sociétés.
- b. Pour mémoire, Vivendi a cédé le contrôle et déconsolidé 70 % d'Universal Music Group en date du 23 septembre 2021, à la suite de la mise en paiement effective de la distribution exceptionnelle en nature de 59,87 % du capital d'UMG aux actionnaires de Vivendi, dont l'acompte sur dividende exceptionnel en nature pour 22 100 millions d'euros au titre de l'exercice 2021.

ANNEXE VI

VIVENDI

HAVAS : PRIX ET GAINS SIGNIFICATIFS

■ Principaux budgets gagnés

En 2022, Havas a poursuivi son développement mondial en gagnant de nombreux nouveaux clients en création, expertise média et communication santé, tant à l'échelle locale que globale.

Havas Creation

Harman (Havas Creative + Media Global), La Poste (Havas Paris), SBK (Havas Germany), Department of Education (Havas London), Lincoln Financial (Havas New York), Chewy (Arnold Boston), Shaze Luxury Retail (Havas India), Kraft Heinz (Havas Formula US), Yili Milk (Havas China), Fiji Tourism (Havas Australia).

Havas Health & You

ViiV (Global), Merck Inc (Global), Sanofi (Etats-Unis), Amgen (Etats-Unis), Guardant Health (Etats-Unis), Jazz Pharmaceuticals (Global), AbbVie (Global), Dior Sciences (Asie-Pacifique, Europe, Etats-Unis), Otsuka (Global), UCB Pharma (Etats-Unis).

Havas Media

Wolverine (Global), Harman (Global), InDrive (Global), European Commission (Europe), Pedidos ya (Amérique Latine), EDF(France), MSC Cruises (Etats-Unis), Genesis (Chine), Matalan (Royaume-Uni), HSBC (Mexico & Argentina), Hochland (Allemagne).

■ Principaux prix remportés

2022 a été une année exceptionnelle en termes de créativité avec près de 1 400 prix et distinctions reçues par l'ensemble du groupe dans le monde.

BETC est arrivée en haut du classement annuel des Top 8 Best Agencies aux Contagious Pioneers 2022.

En début d'année, le WARC (World Advertising Research Center) a dévoilé ses palmarès annuels, avec pas moins de 33 mentions pour Havas et ses agences, et notamment :

- la campagne « Undercover Avatar » de l'agence française Havas Sports & Entertainment (devenue Havas Play en juin 2022) arrive en tête du classement annuel des campagnes média les plus primées de l'année 2021 dans le monde. Sept autres campagnes du Groupe figurent dans ce top 100 ;
- Havas Media et Havas Creative arrivent respectivement en 5ème et 11ème position du classement Top 50 Media Agency Networks, en 34ème et 8ème position du classement Top 50 Creative Agency Networks, et en 21ème et 20ème position du classement Top 50 Agency Networks dans la catégorie Effectiveness.

Au Festival International de la Créativité Cannes Lions, les agences du groupe Havas ont gagné au total 34 prix (1 Grand Prix, 4 Gold, 16 Silver et 13 Bronze). Nous pouvons souligner la très grande qualité des prix remportés, avec notamment un Grand Prix et un Gold en Outdoor pour Havas Middle East pour sa campagne 'Liquid Billboard' (adidas).

Aux Clio Awards, la performance du Groupe a été en forte hausse avec un total de 37 prix dont 5 Gold, 10 Silver et 22 Bronze.

Au One Show, autre cérémonie de premier plan, les agences du groupe ont remporté 17 prix. BETC a fait forte impression avec trois campagnes récompensées : 'The 9th Lane' pour Lacoste (3 Gold, 1 Silver et 1 Bronze), Outlaw Runners pour Distance (trois Bronze), et Hennessyscreen pour Hennessy (un Bronze). Havas Lisbon est reparti avec un Gold et Havas Paris également. Havas Middle East a reçu 3 Silver, Arnold Boston 1 Bronze et Havas Play 2 Bronze.

Lors de la prestigieuse cérémonie des D&AD Awards, Havas a affiché un palmarès de 16 récompenses réparties entre BETC Paris, Havas Middle East, Havas Spain, et Host/Havas.

Lors de la cérémonie des LIA Awards, les agences du groupe ont remporté 28 récompenses dont deux Or pour Staybl de Havas Germany et Havas New York pour le German Parkinson Association. Les autres campagnes ont totalisé deux Or, 15 Argent et neuf Bronze.

A travers le monde, le Group a remporté 40 prix dans les Effie locaux et Havas Turkey a été le grand gagnant avec un des Global Effie pour sa campagne Water Index pour Reckitt.

À la cérémonie des Epica Awards (les seuls prix créatifs décernés par des journalistes travaillant pour des magazines de marketing et de communication du monde entier), les agences du groupe ont remporté 11 récompenses dont trois Or (deux pour Staybl de Havas Germany et Havas New York, et une pour Outlaw Runners de BETC pour Distance), quatre Argent et quatre Bronze.

Les agences du groupe Havas ont remporté 25 prix aux Eurobest Awards dont trois Grand Prix pour Gender Swap de BETC pour Women in Games, Outlaw Runners, toujours de BETC, pour Distance et Neverending Chase de Havas Milan pour Affinity – Ultima. BETC a d'ailleurs été la deuxième agence la plus primée du festival.