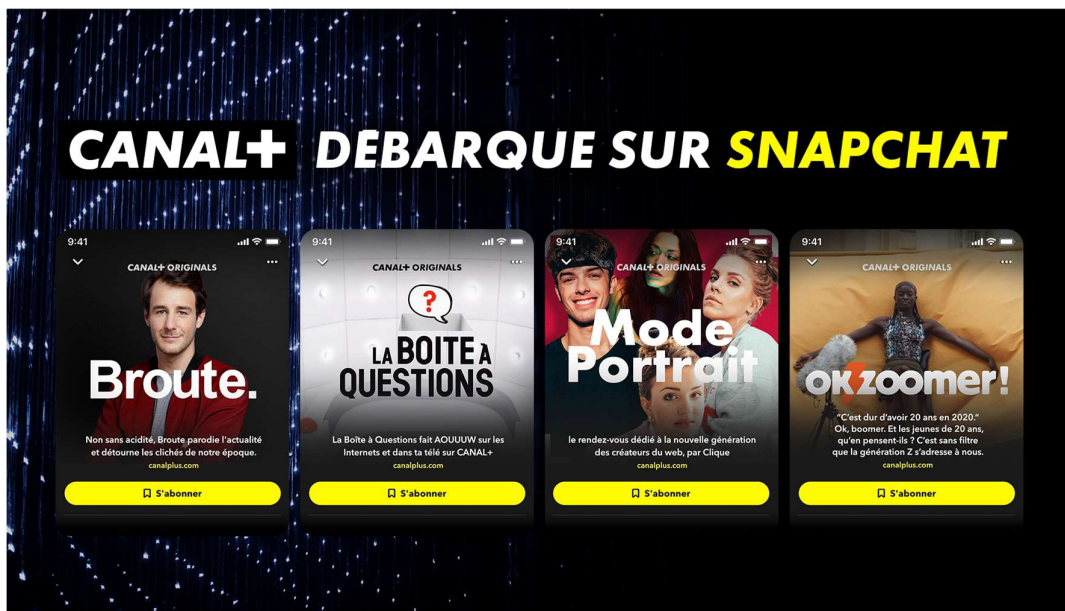




COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 25 janvier 2022



SNAPCHAT ET LE GROUPE CANAL+ ANNONCENT LEUR PARTENARIAT

Le Groupe CANAL+ et Snapchat sont heureux de présenter leur nouveau partenariat.

A compter de cette année, le Groupe CANAL+ publiera sur Discover, la plateforme dédiée aux contenus éditoriaux sur Snapchat, des épisodes et extraits d'émissions emblématiques de CANAL+, ainsi que des formats originaux exclusifs. Ce partenariat prévoit la diffusion de 14 Shows, de « Broute » à « La Boîte à Questions », en passant par « Clique X », « Clique Mode Portrait », « Champions Cut » sur l'UEFA Champions League, « Les Eclaireurs », le média des initiatives positives de CANAL+, ou encore une chaîne au cœur des Grands Prix de Formule 1™. Au total, 6 piliers thématiques seront proposés – le sport, l'humour, le divertissement, la fiction, la musique et les sujets de société.

A travers ce partenariat, le Groupe CANAL+ poursuit le développement des communautés autour de ses programmes et talents sur les plateformes digitales, en investissant un réseau social massivement utilisé par les jeunes, fort de 17.7 millions* d'utilisateurs actifs quotidiennement en France.

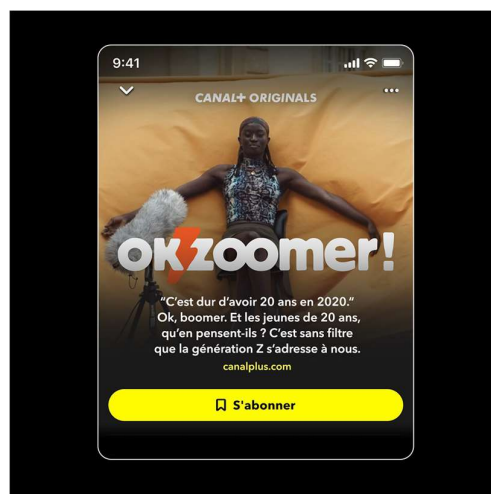
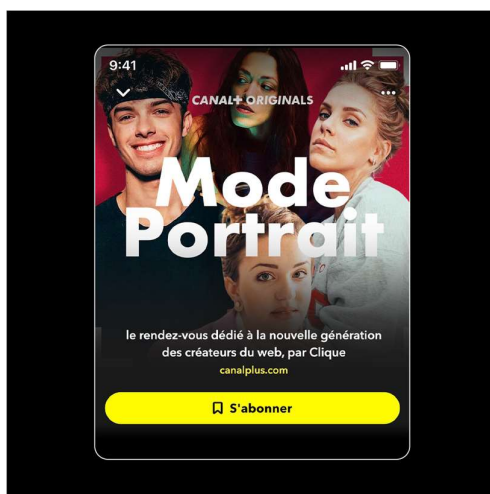
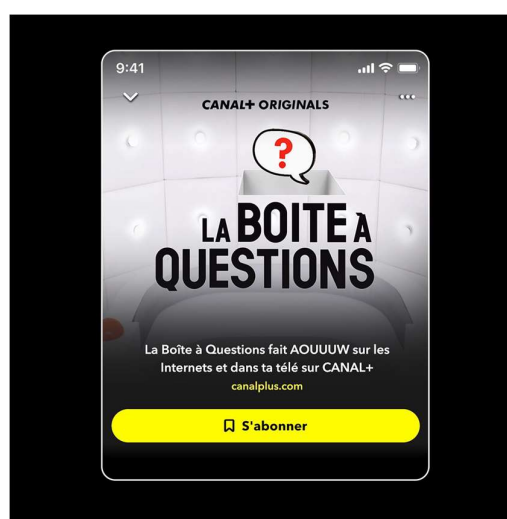
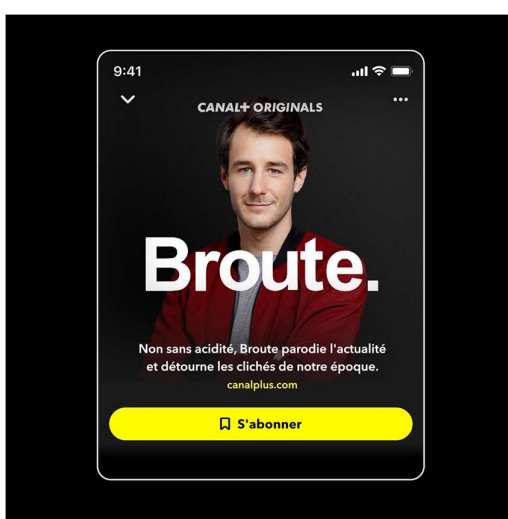
Pierre-Emmanuel Ferrand, Directeur du Digital de CANAL+ : « Nous sommes très heureux que le Groupe CANAL+ fasse son entrée sur Snapchat. Après le succès du lancement des chaînes TPMP en 2021, nous déploierons progressivement nos marques

Antennes et Digital ainsi que des formats Sports innovants. Nos contenus rayonneront avec une autre narration, adaptée au format vertical et dynamique de Snap. »

Jean-Philippe Louis, Media Partnerships et programming Manager, France : « *Nous sommes ravis de compter CANAL+ parmi nos partenaires Discover. Cet accord est une nouvelle étape dans notre souhait de proposer le contenu le plus pertinent possible, reflétant la culture et le paysage médiatique français. C'est aussi la preuve qu'une collaboration de confiance peut être nouée entre plateformes et grands groupes de médias qui peuvent ainsi adresser l'audience la plus large possible. »*

*Médiamétrie - Novembre 2021

Retrouvez dès à présent dans l'onglet Discover de Snapchat des épisodes de



DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Olivia Abehassera / olivia.abehassera@canal-plus.com / 01 71 35 19 66 / @OAbehassera