



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, New York, le 15 février 2022

LE GROUPE CANAL+ ET VIACOMCBS ANNONCENT LEUR PARTENARIAT STRATEGIQUE DE LONGUE DUREE

Le Groupe CANAL+ et ViacomCBS Networks International (VCNI), filiale de ViacomCBS Inc. (NASDAQ: VIAC, VIACA), sont heureux d'annoncer la signature d'un partenariat stratégique sur le long terme. Ce dernier s'articule autour de deux piliers principaux :

1/ La distribution de Paramount+ et de 9 chaînes de ViacomCBS

D'ici la fin de l'année, le Groupe CANAL+ distribuera le nouveau service de SVOD Paramount+ en France. A son lancement, le service sera inclus pour les abonnés CANAL+ bénéficiant de l'offre CANAL+ Ciné Séries.

Paramount+ propose un vaste choix de séries, d'émissions à succès et de films populaires couvrant tous les genres, en provenance de marques et de studios de production de renommée mondiale, comme Paramount+ Originals, SHOWTIME®, CBS, MTV, Nickelodeon et Paramount Pictures, mais aussi une offre solide de contenus locaux de premier plan.

Les abonnés pourront ainsi retrouver sur le service des contenus originaux de Paramount+, de SHOWTIME®, des contenus de ViacomCBS, des séries très attendues (notamment *The Offer*, *The Man Who Fell to Earth*, *The First Lady*, *Grease : Rise of the Pink Ladies*, *Fatal Attraction* et *Rabbit Hole*), mais également des titres populaires (tels que *Billions*, *Dexter*, *Bob l'Eponge SquarePants*, *Star Trek Strange New Worlds*, *South Park* et bien d'autres) ainsi qu'une collection de films Paramount Pictures (*The Godfather*, *Transformers*, *Mission Impossible...*).

Le Groupe CANAL+ sera le seul acteur du marché en France à pouvoir intégrer Paramount+ à ses offres commerciales (en « hard bundle »). Paramount+ sera également disponible en D2C via l'application Paramount+ (iOS et Android) et via les téléviseurs connectés et plateformes OTT.

Le Groupe CANAL+ poursuivra en outre la distribution de 9 chaînes de ViacomCBS (MTV, Nickelodeon, Nickelodeon Junior, Nickelodeon Teen, Paramount Channel, Game One, J-One, BET et Comedy Central).

2/ L'acquisition de contenus premium en exclusivité pour les chaînes et services du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ proposera les films Paramount en première exclusivité pour CANAL+ 6 mois après leur sortie en salles, conformément à la nouvelle chronologie des médias.

Grâce à ce partenariat, les abonnés pourront ainsi profiter de films incontournables comme *Mission Impossible 7*, *Scream*, *Sans un bruit 2* ou encore *Top Gun Maverick*.

De plus, l'accord prévoit l'accès exclusif pour CANAL+ et CANAL+ Séries à au moins 2 séries Showtime par an, dont les prochains événements Yellowjackets, Super Pumped et Your Honor 2. Ces dernières seront ensuite disponibles sur le service Paramount+.

Enfin, le Groupe CANAL+ aura l'exclusivité de la diffusion de la série Paramount+ Originals tant attendue : *Halo*, jusqu'au lancement du service Paramount+.

Maxime Saada, Président du Directoire du Groupe CANAL+, a déclaré : « Ce partenariat avec ViacomCBS, dont les films, chaînes et séries ont marqué et continuent de marquer les générations, est une nouvelle démonstration de la capacité du Groupe CANAL+ à s'allier avec les plus grands acteurs mondiaux de l'industrie des contenus. Il nous conforte à la fois sur notre métier d'agrégateur, via la distribution de Paramount+ et des chaînes de ViacomCBS, et sur notre métier d'éditeur, en sécurisant pour le long terme l'accès en exclusivité aux films Paramount et à des séries Showtime pour notre chaîne CANAL+. Ces contenus plébiscités par nos abonnés renforceront l'offre unique de cinéma et de séries du Groupe CANAL+ dans plus de 30 pays à travers le monde. »

« Aujourd'hui marque une étape importante dans le développement de nos activités de streaming. Après le Royaume-Uni, l'Italie et l'Allemagne, le nouveau partenariat stratégique avec Canal+ accélère notre expansion en Europe avec le lancement de Paramount + en France en 2022. Paramount + apportera au public français le meilleur contenu ViacomCBS, y compris les titres Paramount Pictures et Showtime, ainsi qu'une solide offre de contenus français », a déclaré **Raffaele Anecchino, président et CEO de ViacomCBS Networks International**. « Nous créons stratégiquement un modèle de streaming pour une croissance à long terme, élargissant rapidement notre empreinte dans tous les principaux pays européens. Nos services premium de SVOD nous permettent d'avoir des activités de streaming dans plus de 60 pays alors que nous accélérons le déploiement de Paramount+ sur tous les marchés, partout dans le monde. »

A propos du Groupe CANAL+ : Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL+ – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également

un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. À l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte 22,1 millions d'abonnés dans le monde, dont 8,9 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

A propos de ViacomCBS : ViacomCBS Networks International (VCNI), groupe ViacomCBS Inc. (NASDAQ: VIAC), regroupe des marques emblématiques et mondialement connues comme Channel 5, Telefe, Chilevisión, Network 10, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount Network, les services de streaming Paramount+ et Pluto TV et ViacomCBS International Studios. En plus d'offrir des services de streaming et des produits vidéo innovants, ViacomCBS Networks International dispose de solides capacités de production, de distribution et de solutions publicitaires pour des partenaires sur les cinq continents et dans plus de 180 pays.

À propos de Paramount+ : Paramount+ est la plateforme de streaming par abonnement de ViacomCBS qui propose une importante sélection de contenus premium destinés à tous les publics. À l'international, le service offre un large catalogue de séries originales, de programmes à succès et de films de tous les genres, issus d'éditeurs et de studios de production de premier plan, tels que SHOWTIME®, BET, CBS, Comedy Central, MTV, Nickelodeon, Paramount Pictures et Smithsonian Channel, ainsi qu'une grande variété de contenus locaux. Le service est actuellement disponible aux États-Unis, au Canada, en Amérique latine, dans les pays nordiques et en Australie, et sera disponible dans 48 pays d'ici la fin de l'année 2022. Pour plus d'informations sur Paramount+, vous pouvez consulter le site www.paramountplus.com et/ou suivre @ParamountPlus sur les réseaux sociaux.

CONTACTS PRESSE

Groupe CANAL+ : Olivia Abehassera / olivia.abehassera@canal-plus.com / 01 71 35 19 66

ViacomCBS :

- Carine Lavignette / lavignette.carine@vimn.com / +33 6 20 07 37 78

- Antoine Banet-Rivet antoine@mondayconseil.com / +33 6 21723527

pro.canalplus.com