

Clap de fin pour un opérateur clé du piratage de contenu audiovisuel francophone au Maroc : le Groupe CANAL+ se félicite d'une opération réussie de l'Alliance for Creativity and Entertainment (ACE) dont il est membre

Paris, le 18 octobre 2021 – La coalition mondiale d'acteurs du secteur de l'audiovisuel de lutte contre le piratage de contenu, l'Alliance for Creativity Entertainment (ACE), annonce avoir mis fin aux activités de la très populaire plateforme de contenu piraté Electro TV Sat au Maroc. L'arrêt d'un service IPTV au Maroc est une première dans le pays. Cela constitue un véritable tournant dans la lutte contre le piratage audiovisuel au Maghreb et ajoute à la pression légale contre les opérateurs pirates tant au Maroc que dans l'ensemble de la région.

En tant qu'opérateur de service d'IPTV[1] illégal et revendeur de dispositifs illégaux de diffusion de contenu audiovisuel, Electro TV Sat s'adressait essentiellement à un public francophone (90 000 visiteurs par mois) depuis son lancement en avril 2020. Permettant l'accès illégal à 6000 chaînes et 200 000 films et séries, l'impunité de l'activité d'Electro TV Sat était particulièrement préjudiciable pour le Groupe CANAL+, ainsi que pour l'ensemble des ayants droits audiovisuel et sportifs.

Après plusieurs mois de travail, ACE est parvenu à suspendre l'activité des deux individus à l'origine de ce service illégal. Ainsi, tous les domaines de la galaxie Electro TV Sat (4 au total) sont désormais inopérants. Cette opération s'ajoute à une autre action réussie d'ACE en début d'année, en Tunisie, qui a conduit à la fermeture de l'opérateur illégal d'IPTV Akfasat (accès illégal à 3500 chaînes en continu et à plus de 26 000 films et séries).

Membre d'ACE depuis 2020, le Groupe Canal+ qui, depuis de nombreuses années, fait de la lutte contre le piratage un axe fort et continu de sa stratégie de développement dans le monde, se félicite de cette opération réussie d'ACE contre l'une de ses cibles majeures. En tant que leader de l'édition et la distribution de contenu audiovisuel et sportif en France et à l'international, le Groupe CANAL+ ne peut que soutenir et encourager toutes les opérations de lutte anti-piratage au Maghreb, base opérationnelle d'un grand nombre de plateformes de piratage francophone.

Céline BOYER, Directrice protection du contenu du Groupe CANAL+ déclare : *« Le Groupe CANAL+ lutte depuis des années contre le piratage audiovisuel et notre présence au sein d'ACE témoigne de notre implication dans cette lutte. Les réussites successives d'ACE au Maghreb témoignent d'une nouvelle dynamique dans la lutte mondiale contre le piratage et bousculera nécessairement le sentiment d'impunité des revendeurs IPTV pirates, ce dont je ne peux que me réjouir. D'ailleurs, la loi renforçant le dispositif de lutte contre le piratage dans l'audiovisuel et le sport, qui vient d'être votée en France, va dans le sens des valeurs défendues par le Groupe CANAL+. »*

« Le vol de contenu en ligne est la plus grande menace pour la communauté créative mondiale. La fermeture d'Electro TV Sat en Afrique du Nord est une démonstration solide de l'impact que les capacités mondiales d'enquête et d'application de la loi d'ACE peuvent avoir sur la réduction de cette menace », a déclaré Jan van Voorn, vice-président exécutif et responsable de la protection mondiale du contenu pour la Motion Picture Association. « Nous continuerons à travailler sans relâche pour protéger l'intégrité de l'industrie légale du film, de la télévision et du streaming partout dans le monde et apprécions la collaboration continue avec nos partenaires du groupe CANAL+. »

acteur de premier plan de la télévision gratuite française. Le Groupe CANAL+ a une large empreinte internationale avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Le Groupe CANAL+ totalise 22,1 millions d'abonnés dans le monde, dont 8,9 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL et KINO SWIAT, le Groupe CANAL+ est également un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de longs métrages et séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100 % par le groupe mondial intégré de contenus, médias et communication Vivendi.

À propos de de l'Alliance for Creativity Entertainment (ACE)

L'Alliance for Creativity and Entertainment (ACE) est la principale coalition mondiale dédiée à la protection du marché légal dynamique et à la réduction du piratage numérique. Poussée par une approche globale pour lutter contre le piratage par le biais de renvois criminels, de litiges civils et d'opérations de cessation et d'abstention, ACE a mené à bien de nombreuses actions d'application mondiales contre les services de streaming illégaux et les sources de contenu non autorisé et leurs opérateurs. S'appuyant sur l'expertise et les ressources collectives de tous les membres et renforcée par les opérations de protection du contenu de la Motion Picture Association, ACE protège la créativité et l'innovation qui stimulent la croissance mondiale des principales industries du droit d'auteur et du divertissement. Les membres actuels du conseil d'administration d'ACE sont : Amazon, Apple TV+, NBCUniversal, Netflix, Sony Pictures Entertainment, ViacomCBS, Walt Disney Studios Motion Pictures et Warner Bros. Charles Rivkin est président d'ACE et de la Motion Picture Association.

[1] IPTV (Internet Protocol Television) : diffusion de programmes TV effectuée en utilisant le réseau Internet

Groupe CANAL+

Elvire Charbonnel – Direction de la Communication
elvire.charbonnel@canal-plus.com

Alliance for Creativity Entertainment

Kristen Tarnol – VP Communications
Kristen_tarnol@motionpictures.org

pro.canalplus.com



Soyez chouette, n'imprimez cet email que si c'est nécessaire